

โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

๑. หลักการและเหตุผล

การทำเกษตรในปัจจุบันนอกจากเกษตรกรผู้ผลิตต้องมีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญ ในด้านการผลิตแล้ว ด้านการตลาดก็ยังเป็นเรื่องสำคัญที่เกษตรกรควรจะต้องเรียนรู้และเข้าใจเช่นกัน การขาย ผลผลิตทางการเกษตร ยังเป็นปัญหาเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เชี่ยวชาญในเรื่องการขาย อีกทั้งยังไม่เข้าใจ ในหลักการตลาด ดังนั้นการตลาดยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่เกษตรกรจะต้องได้รับการพัฒนาทั้งความรู้ และประสบการณ์จริง เป็นการกระตุ้นให้เกิดการนำไปปฏิบัติ พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกษตรกรเกิดความตระหนัก และสนใจ เนื่องจากการตลาดมีผลกระทบต่อเกษตรกรที่ทำการผลิตโดยตรง การส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการด้านการตลาดได้ นับว่าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากในยุคของโลกไร้พรมแดน และพัฒนาทุกด้านโดยใช้นวัตกรรม ในปัจจุบัน

“ตลาดเกษตรกร” เป็นหนึ่งในโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งเน้น ให้ทุกจังหวัดมีสถานที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรคุณภาพที่มีความปลอดภัยได้รับการรับรอง มาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ และมาตรฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. ให้แก่ผู้บริโภค โดยเกษตรกร เป็นผู้จำหน่ายเอง มีผู้จัดการตลาดเกษตรกรเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันและขับเคลื่อน ในทุกมิติ สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่กำหนดให้ “การลดต้นทุนการผลิต ทางการเกษตรและเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน” เป็นแนวนโยบายในการพัฒนาการเกษตรและเกษตรกร โดยเน้นใน ๔ ประเด็นหลัก คือ ๑) ลดต้นทุนการผลิต ๒) เพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อหน่วย ๓) เน้นการบริหาร จัดการ และ ๔) การวางแผนการผลิตและเพิ่มช่องทางการตลาด ให้มีความสำคัญ กับการลดต้นทุนและการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตอีกทั้งเป็นการเชื่อมโยงผลผลิตที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานจากกิจกรรม แปลงใหญ่เข้าสู่ตลาดเกษตรกร สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม และเชื่อมโยงตลาด สู่ห้างสรรพสินค้า และตลาดในระดับที่สูงขึ้น “ตลาดเกษตรกร” ถือเป็นช่องทางสำคัญอีกช่องทางหนึ่ง ในการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านการตลาดให้เข้มแข็งและมั่นคง สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร โดยการวางแผนการผลิตรายบุคคล (Individual Farming Production Planning: IFPP) ที่เน้นการผลิตที่ตรงตามความต้องการของตลาด โดยใช้กระบวนการผลิตที่ใช้นวัตกรรมด้านการเกษตร และแปรรูป เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริงและได้สินค้าที่มีมาตรฐานได้รับการรับรองคุณภาพ เข้าใจลักษณะการตลาดปัจจุบันที่มีความหลากหลาย และประชาสัมพันธ์โครงการตลาดเกษตรกรให้เป็นที่รู้จัก และกระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคในวงที่กว้างขึ้น อีกทั้งมุ่งเน้นพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ และพัฒนาพื้นที่ให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรที่เปิดจำหน่ายอย่างถาวร เพื่อเป็นแหล่งรองรับสินค้า จากการดำเนินการส่งเสริมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น การส่งเสริมการเกษตร รูปแบบแปลงใหญ่ เกษตรทฤษฎีใหม่และรองรับสินค้าจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ได้แก่ กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิชาสหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer ตลาดเกษตรกร สามารถบริหารจัดการและเชื่อมโยงตลาดกับเอกชนในการจำหน่ายสินค้าจากตลาดไปยังผู้บริโภคโดยตรง ทำให้ตลาดสินค้าการเกษตรเป็นศูนย์กลางในการขายสินค้าจากเกษตรกร พัฒนาเป็นตลาดกลางสินค้า การเกษตรของจังหวัดต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตการเกษตร ผลิตภัณฑ์ สินค้าแปรรูป สินค้าหัตถกรรม ที่มีคุณภาพของเกษตรกรและพัฒนาทักษะทางด้านการตลาด เปิดโอกาสให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ ด้านการตลาด พัฒนาตลาดสินค้าการเกษตรไปสู่ความเข้มแข็งมั่นคงและยั่งยืน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต ต่อหน่วยพื้นที่และผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและมีแผนการผลิตที่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาด

๒.๓ เพื่อพัฒนาตลาดสินค้าการเกษตร ให้เป็นเอกลักษณ์และเป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร หลักของเกษตรกร

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกรให้เป็นที่รู้จักและมีเอกลักษณ์เฉพาะ

๒.๕ เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการตลาด ด้วยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพของเกษตรกร ที่ส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เกษตรกรแปลงใหญ่ เกษตรทฤษฎีใหม่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer ที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดเกษตรกร และขยายสู่ตลาดในระดับสูงขึ้น เช่น ตลาดในกลุ่ม Modern tread, Online market พื้นที่ห้างสรรพสินค้า หรือเชื่อมโยงตลาดอื่น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร

เป้าหมาย สมาชิกตลาดเกษตรกร จำนวน ๑๕ ราย

๓.๒ กิจกรรมพัฒนาตลาดเกษตรกร

เป้าหมาย ตลาดเกษตรกรจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๑ แห่ง

๓.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาดเกษตรกร

เป้าหมาย สมาชิกตลาดเกษตรกร จำนวน ๑๕ ราย

๔. วิธีการดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร กิจกรรมย่อยอบรมเกษตรกรผู้จำหน่าย สินค้าเกษตรในตลาดเกษตรกร ๓ หลักสูตร

๑) จังหวัดดำเนินการคัดเลือกตัวแทนกลุ่มเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร จำนวน ๑๕ ราย

๒) จัดอบรมเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร จำนวน ๓ ครั้ง ๓ หลักสูตร ดังนี้

- หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพสมาชิกตลาดเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ
- หลักสูตร การบริหารจัดการตลาดแบบครบวงจร
- หลักสูตร การพัฒนาและยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐานและการสร้างแบรนด์

๓) จัดทำฐานข้อมูลสำหรับวางแผนการตลาด

๔.๒ กิจกรรมพัฒนาตลาดเกษตรกร

๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์พร้อมสกรีนโลโก้ตลาดเกษตรกรจังหวัดสุรินทร์

๒) จัดทำป้ายร้านค้าของสมาชิกตลาดเกษตรกร

๓) จัดซื้อวัสดุสิ่งไม้เอนกประสงค์เพื่อใช้ในการจัดวางสินค้าของสมาชิกตลาดเกษตรกร

๔) จัดทำผ้าปูโต๊ะพร้อมสกรีนโลโก้ตลาดเกษตรกรจังหวัดสุรินทร์

๔.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาดเกษตรกร

จังหวัดดำเนินการคัดเลือกตัวแทนกลุ่มเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร จำนวน ๑๕ ราย จัดกิจกรรมเครือข่ายเชื่อมโยงตลาดเกษตรกร และการจัดจำหน่ายและนำเสนอสินค้า หลักสูตรการตลาดธุรกิจเกษตรสู่ตลาด Modern Trade โดยกิจกรรมแบ่งกลุ่ม Workshop & Shopping ความรู้การสร้างอาชีพ

๕. สถานที่

- ๕.๑ กิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
สถานที่ดำเนินการ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
- ๕.๒ กิจกรรมพัฒนาตลาดเกษตรกร
สถานที่ดำเนินการ ตลาดเกษตรกรจังหวัดสุรินทร์
- ๕.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาดเกษตรกร
สถานที่ดำเนินการ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ธันวาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

๗.๑ กิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร งบประมาณ ๒๗,๐๐๐ บาท

อบรมเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าเกษตรกรในตลาดเกษตรกร จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๑๕ ราย

- ๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ รายๆละ ๓ ครั้งๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๕,๔๐๐ บาท
- ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ รายๆละ ๓ ครั้งๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๑๕๐ บาท
- ๓) ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๑๕ รายๆละ ๓ ครั้งๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๗๕๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง)
- ๔) ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๔๐๐ บาท
- ๕) วัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน ๖,๓๐๐ บาท

๗.๒ กิจกรรม พัฒนาตลาดเกษตรกร งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

- ๑) ค่าอุปกรณ์พร้อมสกรีนโลโก้ตลาดเกษตรกร เป็นเงิน ๑๓,๐๐๐ บาท
- ๒) ค่าจ้างทำป้ายลูกฟูก ขนาด (กว้างxยาว) ๔๐x๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ แผ่นๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
- ๓) ค่าจ้างไม้เอนกประสงค์ ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง) ๓๐x๔๐x๙ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ ใบ ใบละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
- ๔) ค่าจ้างทำผ้าปูโต๊ะพร้อมสกรีนโลโก้ตลาดเกษตรกร ขนาด (กว้าง x ยาว) ๒.๕ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑๕ ผืนๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

๗.๓ กิจกรรม เชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาดเกษตรกร งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

สัมมนาสร้างเครือข่ายตลาดเกษตรกร จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑๕ ราย

- ๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ รายๆละ ๑ ครั้งๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
- ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ รายๆละ ๑ ครั้งๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๐๕๐ บาท
- ๓) ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๑๕ รายๆละ ๑ ครั้งๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง)
- ๔) ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๓ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๔๐๐ บาท
- ๕) วัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท

รวม ๓ กิจกรรม งบประมาณทั้งสิ้น ๘๒,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ๘.๑ นายดำรง สอนตะคุ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ
- ๘.๒ นางสาวพัชดา ถือกกล้า นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์

๙. ตัวชี้วัด

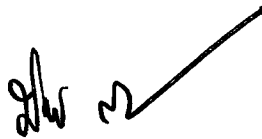
- ๙.๑ สมาชิกตลาดเกษตรกรร้อยละ ๑๐๐ มีแผนการผลิตทางการเกษตร
- ๙.๒ สมาชิกตลาดเกษตรกรร้อยละ ๖๐ สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน
- ๙.๓ เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาด อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีรายได้อย่างยั่งยืน
- ๑๐.๒ ผู้ผลิตสินค้าเกษตรมีแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและมีเอกลักษณ์

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

- เสนอโครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร งบประมาณ ๘๒,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)



(นายพีรเดช สายแก้ว)

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน เกษตรจังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

- เห็นชอบโครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร งบประมาณ ๘๒,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

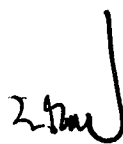


(นายพรพจน์ บันฑิตยานุรักษ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

- อนุมัติโครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร งบประมาณ ๘๒,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)



(นายประภัสสร มาลากาญจน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๒๗ พ.ย. ๒๕๖๑

การอบรมโครงการตลาดสินค้าเกษตร
กิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพสมาชิกตลาดเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ
งบประมาณกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๒
วันที่ เดือน พ.ศ.
ณ

- | | |
|----------------|--|
| ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น. | - ลงทะเบียน |
| | - ชี้แจงโครงการ โดยนายดำรง สอนตะคุ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร |
| ๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น. | - นโยบายและทิศทางการตลาดเกษตรกร |
| ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. | - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม |
| ๑๐.๔๕-๑๑.๓๐ น. | - การวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรตามฤดูกาลและตามความต้องการของตลาด |
| ๑๑.๓๐-๑๒.๐๐ น. | - พิธีเปิดการอบรม โดยเกษตรกรจังหวัดสุรินทร์ |
| ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น. | - คณะกรรมการตลาดเกษตรกรและแนวทางการบริหารจัดการตลาดเกษตรกร |
| ๑๔.๓๐-๑๕.๔๕ น. | - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม |
| ๑๕.๔๕-๑๖.๓๐ น. | - คณะกรรมการตลาดเกษตรกรและแนวทางการบริหารจัดการตลาดเกษตรกร |
| | - สรุปผลการอบรม |

การอบรมโครงการตลาดสินค้าเกษตร
กิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
หลักสูตร การบริหารจัดการตลาดแบบครบวงจร
งบประมาณกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๒
วันที่ เดือน พ.ศ.
ณ

- | | |
|----------------|--|
| ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น. | - ลงทะเบียน |
| | - ชี้แจงโครงการ โดยนายดำรง สอนตะคุ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร |
| ๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น. | - ทิศทางการบริโภคสินค้าเกษตรในยุคปัจจุบัน |
| ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. | - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม |
| ๑๐.๔๕-๑๑.๓๐ น. | - การจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้าตลาดเกษตรกร |
| ๑๑.๓๐-๑๒.๐๐ น. | - พิธีเปิดการอบรม โดยเกษตรจังหวัดสุรินทร์ |
| ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น. | - การตลาดเพื่อพัฒนาสินค้าและการเข้าใจผู้บริโภคสินค้าเกษตร |
| ๑๔.๓๐-๑๕.๔๕ น. | - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม |
| ๑๕.๔๕-๑๖.๓๐ น. | - การสร้างอัตลักษณ์และตลาดสินค้าเกษตรเพื่อจูงใจผู้บริโภค |
| | - สรุปผลการอบรม |

การอบรมโครงการตลาดสินค้าเกษตร
กิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
หลักสูตร การพัฒนาและยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐานและการสร้างแบรนด์
งบประมาณกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๒
วันที่ เดือน พ.ศ.
ณ

- | | |
|----------------|---|
| ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น. | - ลงทะเบียน |
| | - ชี้แจงโครงการ โดยนายดำรง สอนตะคุ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร |
| ๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น. | - ความหมายของ Brand องค์ประกอบของ Brand (Brand Building)
คุณลักษณะ Brand (Attributes) |
| ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. | - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม |
| ๑๐.๔๕-๑๑.๓๐ น. | - การสร้าง Brand สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกันให้มีความรู้สึก
เกี่ยวกับ Brand แตกต่างกัน |
| ๑๑.๓๐-๑๒.๐๐ น. | - พิธีเปิดการอบรม โดยเกษตรกรจังหวัดสุรินทร์ |
| ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น. | - โอกาสและข้อจำกัดของสินค้าเกษตรกับการทำการตลาดดิจิทัล |
| ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น. | - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม |
| ๑๔.๔๕-๑๖.๓๐ น. | - การสร้างแบรนด์เพื่อการจำหน่ายผ่านตลาดดิจิทัล
- สรุปผลการอบรม |

การอบรมโครงการตลาดสินค้าเกษตร
กิจกรรมเชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาดเกษตรกร
หลักสูตร การตลาดธุรกิจเกษตรสู่ตลาด Modern Trade
งบประมาณกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๒
วันที่ เดือน พ.ศ.
ณ

- | | |
|----------------|--|
| ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น. | - ลงทะเบียน |
| | - ชี้แจงโครงการ โดยนายดำรง สอนตะคุ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร |
| ๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น. | - การเกษตรเชิงพาณิชย์ |
| ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. | - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม |
| ๑๐.๔๕-๑๑.๓๐ น. | - การตลาดธุรกิจเกษตรสู่ตลาด Modern Trade |
| ๑๑.๓๐-๑๒.๐๐ น. | - พิธีเปิดการอบรม โดยเกษตรจังหวัดสุรินทร์ |
| ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น. | - แบ่งกลุ่ม Workshop & Shopping ความรู้การสร้างอาชีพ |
| ๑๔.๓๐-๑๕.๔๕ น. | - รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม |
| ๑๕.๔๕-๑๖.๓๐ น. | - แบ่งกลุ่ม Workshop & Shopping ความรู้การสร้างอาชีพ (ต่อ) |
| | - สรุปผลการอบรม |